

Not on Tuesday

Your Style Journey

[HOME](#)[ABOUT US](#)[FASHION](#)[BEAUTY](#)[A&L](#)[STYLING ADVIES](#)[♥SHOP](#)[WINKELMAND](#)[CONTACT](#)

WOO

11 februari

2015

Ruim twee weken geleden waren Leonie en ik samen op de modefabriek om inspiratie op te doen voor Not on Tuesday. Wij zijn allebei fan van handmade producten en producten met een (eerlijk) verhaal en daarom sprak WOO ons zo aan en waren wij benieuwd naar het verhaal achter dit merk.

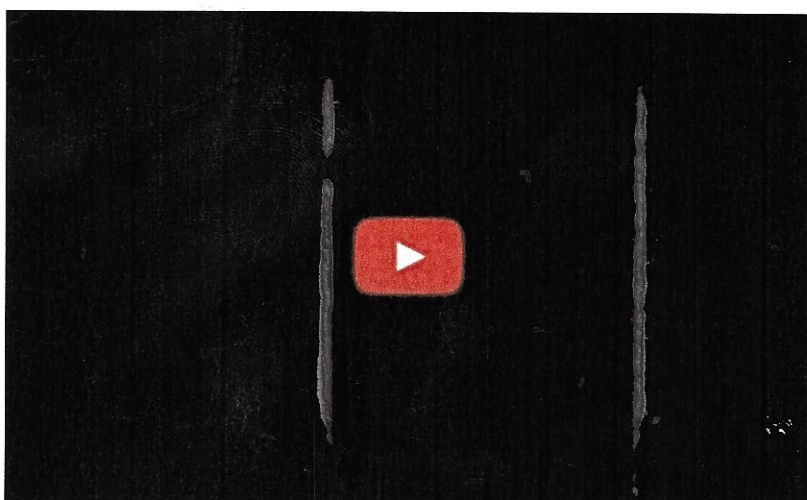
WOO | Worlds Of Opportunities

Woo is een luxe lifestyle merk wat mooie producten op de markt brengt om van te genieten. WOO betreft tijdens haar product proces mensen uit allerlei windhoeken om zo kansen te creëren voor mensen die, die kansen nodig hebben. Elk product is uniek en kleine variaties zijn mogelijk want alle materialen zijn natuurlijk, gerecycled en gemaakt met de hand.

Leonie en ik zijn beiden fan van de WOO bottle Candle, een mooie kaars in tof glas. Een verwen product gemaakt van pure bijenwas, de meest exquise Zwitserse parfums, hand geknoopte kantoenen lonten uit Duitsland, maar dat is het niet alleen wij weten nu hoe het gemaakt wordt. En dat is zo bijzonder. Het begint met het zoeken van gerecyclede Vodka, wijn en bier flessen die geraapt worden langs de kustlijn van Indochina. Vuilnisvrouwen, parfumeurs, kaarsen makers, bijenboeren, Europese designers en nog veel meer mensen werken samen om de WOO kaarsen te maken. Geweldig toch!

De kaars brand door de bijenwas eindeloos lang en verspreidt de geur heel subtiel. In Amerika worden de WOO kaarsen vanwege hun zwoele parfums en alle liefde waarmee ze gemaakt zijn, de LOVE candles genoemd.

Om je een beter beeld te geven over hoeveel verhalen van liefde en kracht achter WOO zitten, moet je echt even naar dit filmpje kijken.



WOO is bezig met allemaal andere verwen, cadeau en beauty artikelen te ontwikkelen. Binnenkort komen er veel meer WOO producten om van te genieten. Bekijk [hier](#) de website en webshop van WOO. Je kunt WOO ook volgen op [Instagram](#)!