



Rijksdienst voor Ondernemend  
Nederland

# 'Ieder mens heeft iets te bieden'

*>> Duurzaam, Agrarisch, Innovatief  
en Internationaal ondernemen*



**Een bedrijf opzetten in Vietnam, daar draait Saskia de Knegt haar hand niet voor om. Contacten leggen, enthousiasmeren, dwarsverbanden zien – dat kan ze. Bovendien kent ze Zuidoost-Azië, De Knegt heeft er veel tijd doorgebracht. “Het land van de retail is een stuk ingewikkelder”, zegt de vrouw achter Worlds of Opportunities, WOO, een merk dat luxe producten combineert met sociaal ondernemerschap.**

Een heuse WOO Concept Store opende in december 2013 zijn deuren in de Amsterdamse Van Baerlestraat. Er zijn merken die een slechtere start maken. “Ik heb met een aantal partners flink wat tijd in WOO geïnvesteerd”, zegt Saskia de Knegt. “We maken in Vietnam prachtige luxe lifestyle en beautyproducten met een overtuigend en goed verhaal. Maar ik heb in mijn leven veel goede, duurzame initiatieven zien falen. Wil je de strijd aangaan met traditionele fabrikanten en gesubsidieerde producten, dan moet je een sexy merk met een superieure kwaliteit neerzetten. Zo ontwikkel je je eigen markt.” In 2015 verhuist de WOO-store naar Antwerpen en gaat WOO in Nederland verder online en met een shop-in-shop-formule.

### Paraplu voor duurzame luxe

De eerste WOO-producten worden geproduceerd in Vietnam, in samenwerking met boerencoöperaties en mensen die normaal gesproken zijn uitgesloten van de arbeidsmarkt. WOO haalde er al diverse Nederlandse kranten en tijdschriften mee. “Voor de lancering van WOO hebben onze bottle candle gekozen, mede vanwege de bijzondere keten en de te verwachten impact”, zegt Saskia. “Dat is enorm goed opgepakt door wat ik de internationale nieuwe luxe consument noem. Nu sta ik bekend als het kaarsenmeisje, maar dat is maar het halve verhaal. WOO is een global concept, een paraplu waar we binnenkort ook andere duurzame luxe producten onder hangen. We kijken in Zuidoost-Azie en in andere landen met interessante mensen naar materialen en producten die we naar de markt kunnen brengen. Het opzetten van het merk en de handgemaakte luxe kaarsen was een *proof of concept* voor WOO. Met dat succesverhaal laten we aan potentiële partners zien wat er mogelijk is. WOO is een *vehicle for global change*, dat durf ik gerust te stellen.”

### Ieder mens heeft iets te bieden

Worlds of Opportunities denkt in waardeketens. Bij elke stap in het productieproces wordt waarde aan het product toegevoegd, letterlijk en figuurlijk, zoals bijvoorbeeld bij de *bottle candle*. Drankflessen worden opgeraapt van de straat en tegen betaling ingeleverd. Het glas wordt gezandstraald en op maat gesneden en daarna gevuld met lokaal geproduceerde bijenwas en handgemaakte katoenen pitten. Saskia: “WOO schakelt lokale boeren in die bijenwas van de beste kwaliteit leveren. Voortdurend zijn we bezig met het vinden, ontwikkelen en inschakelen van capabele partners, ook door zelf trainingen en workshops te financieren. Denk aan associaties van boeren, vrouwen, slachtoffers van mensenhandel, gehandicapten en minderheden die niet aan de bak komen. Hun inbreng is waardevol, we willen duurzame relaties met ze aangaan. Mijn overtuiging is dat ieder mens iets te bieden heeft. Uiteraard werken we ook met de corporate sector, NGO's, de overheid en natuurlijk de consument. Want die wil ook betrokken worden in het creëren van een wereld die een beetje beter is.”

### Ook Vietnam zit in de lift

Een achtergrond in de retail had ze niet toen ze in 2009 met WOO begon. “Mijn team en ik werken ontzettend hard en *low budget*”, zegt Saskia de Knegt trots. “Tijd om complexe aanvragen en prachtige voorstellen te schrijven hebben we niet. De hulp die we van de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) vragen is doelgericht en praktisch. Met de subsidieregeling voor demonstratieprojecten, haalbaarheidsstudies en kennisverwerving (DHK) voor opkomende markten kunnen we strategisch marktonderzoek doen en onze positie verbeteren.” Qua timing en locatiekeuze had WOO geen betere keuze kunnen maken voor dit eerste project. Vietnam staat in de Top 16 die ABN Amro heeft samengesteld van landen waar de economie flink groeit, interessant voor het Nederlandse MKB.

### Brug tussen handel en hulp

Een luxe lifestylemerk voor *global change*. Saskia de Knegt lacht: “Ik weet dat het vreemd klinkt, maar ik geloof dat we bezig zijn een brug te slaan tussen arm en rijk, tussen de corporate sector en ontwikkelingshulp. Daar sta ik niet alleen in. We krijgen aanvragen uit onder meer Californië, Jamaica, Zuid Afrika, Bangladesh en Oeganda van ondernemers die zich bij WOO aan willen sluiten. WOO *boomt*.”

[www.woocares.com](http://www.woocares.com)

Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl)  
Prinses Beatrixlaan 2  
Postbus 20105 | 2500 EC Den Haag  
T +31 (0) 88 042 42 42  
[www.rvo.nl](http://www.rvo.nl)

© Rijksdienst voor Ondernemend Nederland | maart 2015

De Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO.nl) stimuleert ondernemend Nederland bij duurzaam, agrarisch, innovatief en internationaal ondernemen. Met subsidies, het vinden van zakenpartners, kennis en het voldoen aan wet- en regelgeving.