



*Nghe như biểu ngữ hô hào từ một chương trình quảng cáo nào đó, nhưng qua cuộc trò chuyện với cô Saskia, đây lại trở thành câu nói truyền lửa cho rất nhiều người – đặc biệt là các bạn khuyết tật.*

10 năm, nói chính xác hơn là từ lần tôi làm tình nguyện viên cho Liên hợp quốc tại Việt Nam. Trong thời gian đó, tôi có dịp tiếp xúc với nhiều người khuyết tật Việt Nam cũng như tìm hiểu những công việc dành cho họ do các quỹ từ thiện sáng tạo nên. Vì vô tình nhìn thấy người khiếm thị cầm dao chặt các thanh gỗ nhỏ để làm đũa, tôi đã nảy ra ý tưởng sẽ tạo ra một dòng sản phẩm thật cao cấp được làm bởi bàn tay của chính người khuyết tật. Ý nghĩ trong đầu tôi lúc đó là nếu họ có thể làm được một việc khó như cầm dao chặt củi

trong tình trạng như vậy thì tại sao họ không thể làm ra được những sản phẩm tinh tế hơn. Đây cũng là cách nâng cao giá trị lao động của người khuyết tật khi tôi có thể giúp họ tạo ra được những sản phẩm cao cấp cho thị trường mà ai cũng phải trầm trồ và muốn sở hữu.

**Từ ý tưởng đến thực tiễn là một hành trình dài và gian nan cho bất kỳ một doanh nghiệp nào,**

**đổi với một doanh nghiệp đặc biệt như của chị thì những thử thách và gian nan trong quá trình xây dựng là gì và chị đã vượt qua nó như thế nào?**

Tôi không phải là một tỷ phú nhưng cũng không quá nghèo. Trong giai đoạn ấp ủ ý tưởng và thăm dò thị trường, tôi chia sẻ ý định kinh doanh này với mọi người và đa số đều cho rằng “điều này không khả thi, bạn sẽ không làm được”. Song, lúc đó và kể cả hiện tại, linh tính của tôi mách bảo rằng nếu tôi tiếp tục tin vào sứ mệnh giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn, chắc chắn tôi sẽ có thể tạo dựng được một doanh nghiệp vững chắc. Và thực tế đã chứng minh điều đó. 5 năm đầu khi mới thành lập công ty, tôi chỉ có thể ở trong tình trạng cầm cự vì giá thành sản xuất một sản phẩm rất cao nên lợi nhuận không nhiều. Tuy nhiên, tôi vẫn chấp nhận điều đó để đảm bảo là công nhân viên của tôi hay kể cả của các nơi cung cấp nguyên vật liệu cho chúng tôi đều có nguồn thu nhập ổn định xứng đáng với công sức họ bỏ ra. Cho đến nay, tôi rất mừng là sản phẩm của mình được đón nhận ở Hà Lan, một vài nước châu Âu và hơn thế nữa là tôi đã có thể mở được một cửa hàng chính thức tại TpHCM với đội ngũ nhân viên riêng.

## HÃY TIN VÀO CHÍNH MÌNH!

*Bài và ảnh* VÂN TRANG

**Chào Saskia, tôi được biết hiện tại chị đang là chủ một doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm tạo hương cao cấp như nến thơm, nước hoa xịt phòng, mỹ phẩm... Điều đặc biệt là tất cả các sản phẩm trên đều được gia công bởi người khuyết tật. Chị có thể chia sẻ thêm về mô hình kinh doanh này của mình không?**

Thật ra, tôi đã có ý tưởng phải xây dựng một doanh nghiệp mang lại lợi ích thực sự cho những người khuyết tật Việt Nam cách đây



***Trong quá trình làm việc với người khuyết tật, chị cảm thấy thế nào? Chị có thể chia sẻ thêm về vai trò của các bạn khuyết tật trong công ty hiện nay là gì được không?***

Theo tôi quan sát thì có khoảng 70% người khuyết tật là phụ nữ. Đáng buồn thay là đa số đều gặp nhiều vấn đề không may mắn trong gia đình và ngoài xã hội. Những tổ chức từ thiện Việt Nam đã cố gắng tạo điều kiện để họ có công ăn việc làm. Đó là một điều đáng mừng. Tuy nhiên, do có mặc cảm về bệnh tật hay khiếm khuyết hình thể cộng với việc họ được giao cho làm những sản phẩm không nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ người tiêu dùng như: tấm tre, tấm bông, chiếu, đũa... thế nên mà người khuyết tật dần hình thành tính phụ thuộc vào các tổ chức cũng như tự tin về khả năng của bản thân. Tôi thấy họ cũng giống như người bình thường. Ai cũng có trái tim và bộ não như nhau. Họ có thể không cần nhìn mà vẫn làm việc được, vậy tại sao họ không tự tin rằng họ có thể trở nên độc lập hơn cũng như làm được nhiều thứ tuyệt vời hơn cho xã hội? Tôi tin người khuyết tật có thể làm được mọi thứ và họ phải được tôn trọng, thông điệp này tôi rất muốn truyền tải đến người tiêu dùng đặc biệt là các khách hàng đến với chúng tôi.

Hiện tại, công ty chúng tôi có các bạn nữ khiếm thính đang giữ trách nhiệm đóng gói, phân loại và tái chế chai lọ. Công việc của họ khá đơn giản, chỉ đòi hỏi tính tỉ mỉ và sự chần chừ để chất lượng sản phẩm được đảm bảo theo đúng tiêu chuẩn quốc tế. Họ được chia theo nhóm làm việc chung để không cảm thấy buồn và cô đơn.



Cô Saskia và nhân viên rất chú trọng bao bì và chất lượng cho từng sản phẩm của công ty.



***Những gì chị đã và đang làm không phải ai cũng nghĩ tới hoặc thậm chí là làm được như vậy. Đằng sau sự quyết tâm suốt 10 năm chắc hẳn có ẩn chứa một lý do gì đặc biệt khiến chị muốn tới Việt Nam và giúp đỡ những hoàn cảnh thiếu may mắn?***

Đó là một câu chuyện dài. Tôi cũng từng là một người ngồi xe lăn và tôi hiểu thế nào là cái cảm giác trở thành người vô giá trị với gia đình hay xã hội. Năm 21 tuổi, tôi là một sinh viên y khoa tới châu Phi thực tập, không may mắn đã bị nhiễm một loại virus làm toàn bộ cơ thể bị liệt. Khi ra trường, tôi phải ngồi xe lăn và không có bác sĩ nào có thể chữa trị được cho tôi. Lúc đó, tôi nghĩ rằng chính mình phải giải quyết vấn đề của bản thân. Tôi xin ra viện, sau đó tự tập vật lý trị liệu, học cách đi lại và dần dần tôi đã có thể hoạt động như người bình thường. Khi sức khỏe ổn định, tôi cũng đi làm ở nhiều công ty, nhưng trong lòng tôi vẫn muốn quay lại với y khoa và giúp đỡ những hoàn cảnh thiếu may mắn. Đó là lý do tôi đến Việt Nam và gắn bó với đất nước của bạn đến tận bây giờ.

***Câu chuyện của chị làm tôi rất cảm động và khâm phục. Với sự phát triển hiện tại của doanh nghiệp, chị có định mở rộng các mảng kinh doanh và tuyển thêm các bạn nhân viên là người khuyết tật đến với công ty?***

Tôi đang phát triển thêm dòng sản phẩm trang phục và phụ kiện thời trang đơn giản, tinh tế, không chạy theo xu hướng mà chú trọng đến độ bền vững. Trong thời gian tới, tôi rất hy vọng có thể mở thêm nhiều cửa hàng, mở rộng đội ngũ nhân viên và các dòng sản phẩm tinh tế khác.

Tôi chào đón tất cả những ai có ý chí, chăm chỉ, thích lao động và học hỏi cái mới. Dù khiếm thị, khiếm thính hay bị nhiễm HIV thì công ty của tôi vẫn mở rộng cửa đón chào bạn.

***Cảm ơn những chia sẻ của chị, chúc chị và công ty ngày càng thành công.***

*Góc trưng bày sản phẩm trong cửa hàng của chị Saskia được chăm chút rất tỉ mỉ và trang trí với phong cách nội thất đơn giản, trầm ấm mang không khí rất gần gũi và ấm cúng.*

