



LIEBLINGE DER WOCHE

Kunstvolle Duftkerzen

→ In den hübschen Gefäßen steckt nicht nur betörender Raumduft: Design-Stücke, die bleiben, auch wenn die Kerze ausgebrannt ist



→ Das Design stammt von dem Mailänder Künstler Piero Fornasetti, darin eine intensive Duftkreation aus Rosa Pfeffer, Zypresse, Weihrauch. Ist sie verbrannt, bietet das Deckelgefäß Platz für Krimskrams aus Bad und Küche. Fornasetti Profumi Nuvol, um 170 €.



→ Die Gloria-Duftkerze aus der Baobab Disco-Kollektion im metallisch schimmernden Rotpink soll an die glitzernden 70er-Jahre, an deren Musik und Farben erinnern. Der Duft: warm nach Amber, Zimt und Kaschmir. Ab 79 €.



→ Das Unternehmen Woo („World of Opportunities“) stellt in Handarbeit, nachhaltig und sozial verantwortlich Lifestyle-Produkte her. Die Gläser für die Duftkerzen stammen z. B. aus recycelten Flaschen, die Frauen in Vietnam auf der Straße gesammelt haben. Woo Perfume-Candle, um 23 €.