



SASKIA DE KNEGT

Vun Đắp Niềm Tin

NHỮNG MÓN PHỤ KIỆN TINH XẢO, NHỮNG HOA VĂN TRANG TRÍ TỈ MỈ, HAY BỘ QUÀ TẶNG THỦ CÔNG ĐẶC SẮC, CHẮC HẸN, KHÁCH HÀNG SẼ VÔ CÙNG BẤT NGỜ KHI BIẾT ĐƯỢC, ĐẲNG SAU CÁC VẬT PHẨM ĐẬM TÍNH THỦ CÔNG NÀY LÀ BÀN TAY CỦA ĐỘI NGŨ NGHỆ NHÂN CÓ NHIỀU HOÀN CẢNH KHÁC NHAU TRONG CUỘC SỐNG TỪ TỔ CHỨC WOO (WORLDS OF OPPORTUNITIES). CHÚNG TÔI ĐÃ VINH DỰ CÓ CƠ HỘI ĐƯỢC PHỎNG VẤN RIÊNG VỚI BÀ SASKIA DE KNEGT - NHÀ SÁNG LẬP WOO.

Interview by Jade Huỳnh



CHÀO BÀ, RẤT CẢM ƠN BÀ ĐÃ BỐT CHÚT THỜI GIAN CHO BUỔI PHỎNG VẤN CỦA TÔI. ĐẦU TIÊN, XIN BÀ CHIA SẺ VỀ ĐỘNG LỰC THÔI THỨC BÀ ĐẾN VỚI VIỆT NAM VÀ GẮN BÓ VỚI WOO?

Lần đầu tiên tôi đặt chân đến Việt Nam với tư cách tình nguyện viên Liên Hợp Quốc của dự án xóa đói - giảm nghèo; đồng thời giúp đỡ những người tàn tật, có hoàn cảnh không may mắn trong cuộc sống. Cũng chính vào thời gian này, tôi cảm nhận được vẻ đẹp của đất nước và con người nơi đây; tình yêu với Việt Nam đã dần dần giữ chân, và khiến tôi khao khát thực hiện các dự án thiết thực nhằm mục đích thay đổi thế giới, mang đến sự phát triển bền vững cho những người có hoàn cảnh khó khăn ở Việt Nam.

BÀ CÓ THỂ CHIA SẺ Ý NGHĨA CÁI TÊN WOO VÀ CÂU CHUYỆN ĐẲNG SAU THƯƠNG HIỆU CỦA MÌNH?

WOO có nghĩa là Worlds of Opportunities. WOO là một thương hiệu sang trọng sản xuất đồ dùng phục vụ cho cuộc sống thường nhật. Chúng tôi tạo ra những vật dụng với thiết kế bắt mắt và chất lượng cao cấp. Thông qua các sản phẩm này, WOO kết nối nhiều người với hoàn cảnh khác nhau, truyền cảm hứng và giúp đỡ họ bằng việc đào tạo và huấn luyện tay nghề. Đồng thời, chúng tôi kết nối với cộng đồng khắp nơi trên thế giới nhằm tạo ra một xã hội tốt đẹp hơn.

BÀ CÓ THỂ GIỚI THIỆU ĐỘI NGŨ LÀM NÊN NHỮNG SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG CỦA WOO?

Đội ngũ chế tác của chúng tôi đến từ khắp mọi nơi trên thế giới. Nhân viên thiết kế chủ yếu tập trung ở Amsterdam, Berlin, Los Angeles và Tokyo. Amsterdam chính là nơi WOO được sáng lập, vì thế, chúng tôi có một cửa hàng riêng cho WOO ở đây. Đội ngũ nhân viên ở Việt Nam cũng rất lớn mạnh, họ có nhiệm vụ gia công các sản phẩm địa phương, đồng thời hỗ trợ công tác marketing trên toàn thế giới. Có thể nói, chúng tôi là một công ty toàn cầu với hơn 30 người từ 10 quốc gia khác nhau.

NHỮNG NGUYÊN LIỆU HAY CÔNG THỨC NÀO LÀM NÊN CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM CỦA WOO?

Chúng tôi hoàn toàn sử dụng nguyên liệu cao cấp trong khâu điều chế nước hoa và các sản phẩm chăm sóc da. Những nguyên liệu trong quá trình sản xuất đều thân thiện với môi trường, vì một xã hội phát triển bền vững. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng chú ý đến một vài nguyên liệu có khả năng tái sử dụng. Tại WOO, tất cả mọi người đều có niềm tin rằng nguyên vật liệu chất lượng sẽ cho ra một sản phẩm tốt, sản phẩm tốt cần nằm bên dưới một thiết kế bắt mắt, và rồi chắc chắn chúng sẽ giúp ích cho tất cả mọi người. Chúng tôi muốn mang đến những điều tốt đẹp, vì vậy, khâu lựa chọn nguyên liệu là vô cùng quan trọng. Nhà cung cấp cho WOO cần chứng minh được họ có chế độ chăm sóc nhân viên tốt, nguyên liệu thân thiện với môi trường, đồng thời có hệ thống đào tạo nhân viên chuẩn mực.

WORLDS OF OPPORTUNITIES - BÀ CÓ THỰC SỰ TIN RẰNG VIỆC MỞ RA CƠ HỘI LÀM VIỆC VÀ SẢN XUẤT NGÀNH HÀNG CAO CẤP SẼ GIÚP CON NGƯỜI CẢI THIỆN CUỘC SỐNG CŨNG NHƯ ĐIỀU KIỆN SINH HOẠT?

Chắc chắn là như vậy! Bằng cách cung ứng những sản phẩm cao cấp cho thị trường, chúng tôi cũng đồng thời tạo ra giá trị cho nhiều người. Chúng tôi khuyến khích họ sáng tạo trong công việc. Sản phẩm của WOO chính là công sức được tạo nên từ tất cả mọi người.

XIN BÀ CHO BIẾT, WOO ĐANG CUNG CẤP NHỮNG SẢN PHẨM NÀO CHO THỊ TRƯỜNG VIỆT NAM?

Chúng tôi giới thiệu những sản phẩm cao cấp cho thị trường Việt Nam, có thể kể đến như đồ trang sức, sản phẩm thời trang. Bên cạnh đó, chúng tôi còn có dòng nước thơm và nến thơm phòng. Trong tương lai, WOO sẽ giới thiệu một vài sản phẩm chăm sóc sức khỏe tại thị trường Việt Nam, và các tạo phẩm phù hợp cho công dân quốc tế, những người phải thường xuyên di chuyển. Có thể nói, WOO chính là món quà hoàn hảo cho tất cả mọi dịp, với một món quà từ WOO, bạn thể hiện được quan tâm của mình đến với cuộc sống thượng lưu, cũng như mọi người xung quanh. Nó cũng sẽ cho thấy cảm quan thẩm mỹ tinh tế của người mua.

ĐỀ MANG ĐẾN NGUỒN SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG TỐT NHẤT CHO GIỚI KHÁCH HÀNG THƯỢNG LƯU, BÀ THƯỜNG QUAN TÂM ĐẾN NHỮNG VẤN ĐỀ GÌ TRONG KHẤU SẢN XUẤT VÀ KIỂM TRA CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM?

Chúng tôi có một đội ngũ chuyên gia để kiểm tra và đảm bảo chất lượng sản phẩm. Đội ngũ này được tuyển chọn gắt gao từ nhiều nước khác nhau như Đức, Mỹ, Hà Lan. Những người này sẽ đảm bảo về thiết kế và chất lượng cho các sản phẩm ở địa phương và cả quốc tế. Đội ngũ nhân viên ở Việt Nam đã và đang được đào tạo bởi chuyên viên quốc tế ở mảng gia công và kiểm tra chất lượng thành phẩm.

CỘNG ĐỒNG QUỐC TẾ ĐÓN NHẬN WOO NHƯ THẾ NÀO? NHỮNG SẢN PHẨM CỦA WOO CÓ THỂ ĐƯỢC TÌM THẤY Ở Đâu TẠI CHÂU ÂU?

Chúng tôi được chào đón và đang có một cửa hàng riêng ở Amsterdam. Ngoài ra, sản phẩm của WOO còn được trưng bày ở Paris, London, Madrid, Copenhagen, Stockholm, New York và Tokyo.

BÀ MUỐN GỬI THÔNG điệp GÌ ĐẾN NHỮNG NGƯỜI TIÊU DÙNG GIỚI THƯỢNG LƯU?

Hãy trân quý và khiến cuộc sống của bạn bùng sáng với WOO.

BÀ CÓ THỂ CHIA SẺ VỀ CHIẾN lược CỦA WOO ĐỂ MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG TẠI VIỆT NAM?

Chúng tôi có kế hoạch khai trương cửa hàng cao cấp ở Việt Nam trong thời gian tới và sẽ hợp tác với các nhà thiết kế người Việt Nam để cho ra đời những sản phẩm cao cấp đậm tính địa phương.

XIN CẢM ƠN BÀ VỀ BUỔI NÓI CHUYỆN!

