

Glanzvoller Auftritt

Ob Weihnachtsfeier oder Silvester-Essen: Manchmal braucht es einfach einen **Hauch von Glitzer** – da kommt sofort Festtagsstimmung auf!



Dekolleté-Zauber
„Loose Powder Spray“ von Douglas, 5 g ca. 10 Euro



Pracht-Nägel
„Nagellack Star Dust“ von Nailberry über greenglam.de, 15 ml ca. 20 Euro



Strahle-Augen
„Forbidden Love 2-in-1 Eye-shadow & Highlight Powder Sheer Lace“ von Sans Soucis, 9,5 g ca. 18 Euro



VIP-Wimpern
„Snowball Lashes“ von M.A.C., in Gold oder Silber, ca. 16 Euro



Funkel-Lippen
„Lipgloss“ von Couleur Caramel, 9 ml ca. 22 Euro

Gold-Linie
„Super Stay Liner“, in 6 Metalltönen von Wunder2, ca. 15 Euro



schöner & smarter

1 Gelassenheit schnuppern

„Bachblüten Rescue-Tropfen“ helfen bekanntlich in Stresssituationen. Nun gibt es eine duftende Alternative: Natur-Parfum mit echtem Damaszener-Rosenöl und Pflanzen-Extrakten. Aufgesprüht sorgt es sofort für ein Wohlfühlgefühl. „Fitne Bachblüten Elixir de Parfum“, 50 ml ca. 27 Euro.

2 Basisarbeit

Der „Perfect Primer“ korrigiert optisch große Poren, und das Make-up lässt sich anschließend gleichmäßiger auftragen. Von Alcina, 30 ml ca. 20 Euro.



Kreativabteilung

Diese neuen **Schimmer-Hilfen fürs Haar** lassen jede Frisur – von kurz bis lang – schnell ausgefeinert strahlen



BRILLANT
Seidenproteine versprechen schöne Reflexe, einen Klecks ins feuchte Haar kneten und mit Rundbürste in Form föhnen. „Schaumfestiger Glanz“ von Gard, 150 ml ca. 2 Euro



NATÜRLICH
Eine kleine Menge in Längen und Spitzen streichen, Chia-Extrakt und Ahornsirup spenden Feuchtigkeit und geben Kraft. „Chia-Gel“ von Kastenbein & Bosch, 100 ml ca. 16 Euro



FRUCHTIG
Flexiblen Halt und ein gesundes Leuchten zaubert das Natur-Spray als Abschluss auf die Abendfrisur. „Glanz Haarspray Mandarine“ von Marc Booten, 100 ml ca. 35 Euro

CHARITY CHECK

Die handgefertigten Duftkerzen sind ummantelt von recycelten Flaschen, die vietnamesische Frauen auf Müllhalden sammeln. Das Wachs ist aus nachhaltig produzierten pflanzlichen Ölen. Ziel der neuen Lifestyle-Marke „Woo“ ist es, benachteiligte Menschen weltweit zu unterstützen (Infos unter woocares.com). Gründerin Saskia de

Knecht: „Mit unseren Produkten möchten wir ethisch wie ökologisch einen positiven Fußabdruck auf dieser Erde hinterlassen. Dabei geht es nicht nur darum, die Armen unserer Gesellschaft zu stärken, sondern einen Markt zu erschaffen für nachhaltigen Luxus, der Wert und Qualität in alle Richtungen ausstrahlt.“ Z. B. „Perfume Candle Gold“ von Woo, ca. 23 Euro.

